



INTERVISTA AL FONDATORE DI PULEX, DOTT. GIULIO GUIZZI

Per festeggiare i 60 anni di Pulex siamo entusiasti di condividere con voi l'intervista al fondatore Dott. Giulio Guizzi, AFIDAMP Ambassador ed autore del libro "La sporca storia del pulito".

Potrebbe raccontarci la storia dell'inizio di Pulex?

Nel 1963, insieme ai miei fratelli Lamberto ed Alfredo, fondai a Brescia l'azienda. L'obiettivo era audace: creare un'impresa di pulizie multiservizi, un concetto all'avanguardia all'epoca. Iniziammo come Pulindustria, ma nel 1965, diventammo Pulindustria Cimex SpA, distribuendo le lavapavimenti Cimex Ltd in Italia. Anni dopo, ci unimmo a Advance USA di Bob Pond, ampliando ulteriormente la nostra gamma di prodotti. Agli inizi degli anni Ottanta, nel 1981, inaugurammo un nuovo, grande stabilimento in Mompiano, a nord di Brescia. Ed è qui che venne assunto il nome **PULEX (PUL da Pulindustria ed EX da Cimex)**. In questo nuovo contesto, l'azienda concentrò la sua attività sulla produzione di tergovetro, velli, prolunghe e vari accessori, divenendo un punto di riferimento nell'industria dei prodotti per la pulizia dei vetri e dei pavimenti.

Quali sono stati i principali traguardi e sfide affrontate da Pulex?

Pulex ha ottenuto importanti traguardi nel settore, come diventare membro fondatore di **IWCA** (International Window Cleaning Association), contribuendo alla crescita dell'industria delle pulizie dei vetri a livello internazionale. Siamo stati anche i primi membri italiani ed europei di **ISSA** (International Sanitary Supply Association) promuovendo l'associazione in Italia. Inoltre, siamo stati co-fondatori di **AFIDAMP**, promuovendo le migliori pratiche di sanificazione ambientale.

A cosa attribuisce il successo di Pulex nel settore delle attrezzature per la pulizia?

Il successo di Pulex è il risultato di diversi fattori positivi. Innanzitutto, la dedizione alla produzione di materiali di alta qualità, come la gomma dei tergovetro. **Abbiamo sempre garantito una miscela e un taglio gomma impeccabili.** Inoltre, abbiamo fornito ai clienti **letteratura tecnica di supporto**, al di là della promozione di vendita tradizionale. Ci siamo impegnati nella **sostenibilità**, riducendo gli sprechi e riciclando i materiali di lavorazione. E infine, abbiamo mantenuto la **costanza nella qualità dei prodotti nel tempo.**

Può raccontarci una curiosità su Pulex?

Una delle curiosità più affascinanti riguarda la statuetta **"Salvatore il Pulitore"** (di vetri, ovviamente!) in porcellana di Capodimonte. La consegnavamo ai nostri clienti più importanti durante le IWCA Convention negli Stati Uniti, e successivamente l'asta benefica che ne seguiva raccoglieva migliaia di dollari. I proventi venivano devoluti alle famiglie dei pulitori di vetri deceduti sul lavoro, un gesto che ricordava a tutti i rischi connessi alle pulizie acrobatiche.

